

УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. В данном руководстве описана визуальная система бренда и предлагается как инструкция по эксплуатации стиля. Руководство позволяет следить за соблюдением стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются электронные макеты на все графические элементы. Следует использовать готовые файлы, не переделывая ничего заново, за исключения макетов печатной продукции, которые могут быть изменены под новые задачи с новой актуальной информацией. Главное, чтобы макеты не противоречили фирменному стилю.

Ссылки, помеченные значком  , указывают на папку с электронными файлами.

Содержание

Логотип....4

Построение и соотношение элементов логотипа....4

Охранное поле логотипа....4

Как делать нельзя....5

Цвет....6

Логотип на фоне....6

Шрифт....7

Дополнительные элементы стиля. Паттерн....8

Полиграфическая продукция.
Визитная карточка....9

Фирменный бланк....10

Конверт....11

Лифлет....12

Информационный стенд....13

Сувенирная продукция.
Ручка. Флешка....14

Кружка....15

Пакет бумажный....16

Пакет полиэтиленовый....17

Пакет полиэтиленовый....18

Оформление интерьера.
Табличка на дверь....18

Коридор....20

Аудитория....21

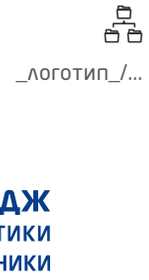
Оформление сайта....22

Оформление презентации....24

Логотип

Создан полный комплект оригинал-макетов.
Так что никогда не следует создавать другие макеты логотипа.





Построение и соотношение элементов логотипа





Охранное поле логотипа

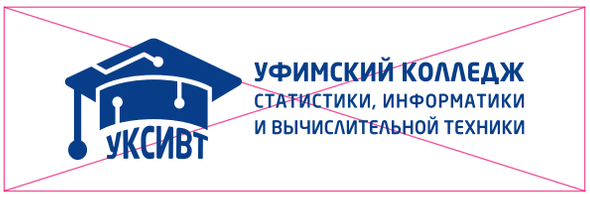
По периметру логотипа желательно оставлять охранное поле («воздух») не меньше диаметра знака из логотипа. Следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.



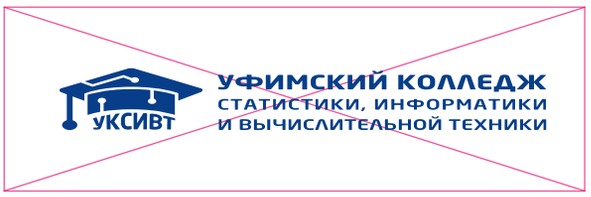


Как делать нельзя

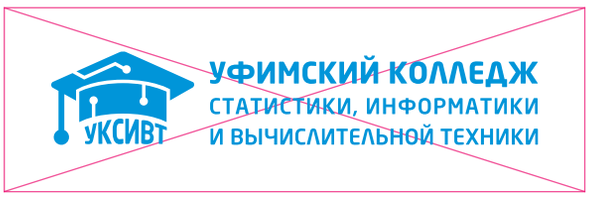
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, нельзя допускать некоторые распространенные ошибки.



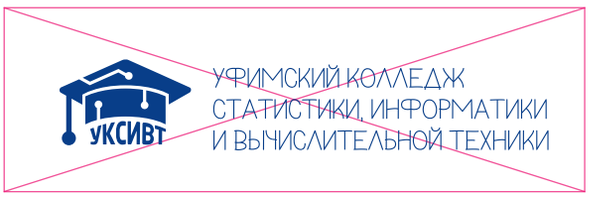
Не меняйте пропорции элементов логотипа в фирменном блоке



Не растягивайте логотип



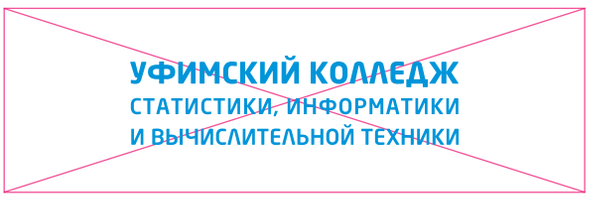
Логотип должен быть полноцветным. Не меняйте оттенки и не используйте водяные знаки



Не используйте другие шрифты



Не размещайте логотип на сложном фоне. Если логотип нужно разместить на изображении, проверьте, чтобы он не сливался с фоном



Не используйте логотип без знака

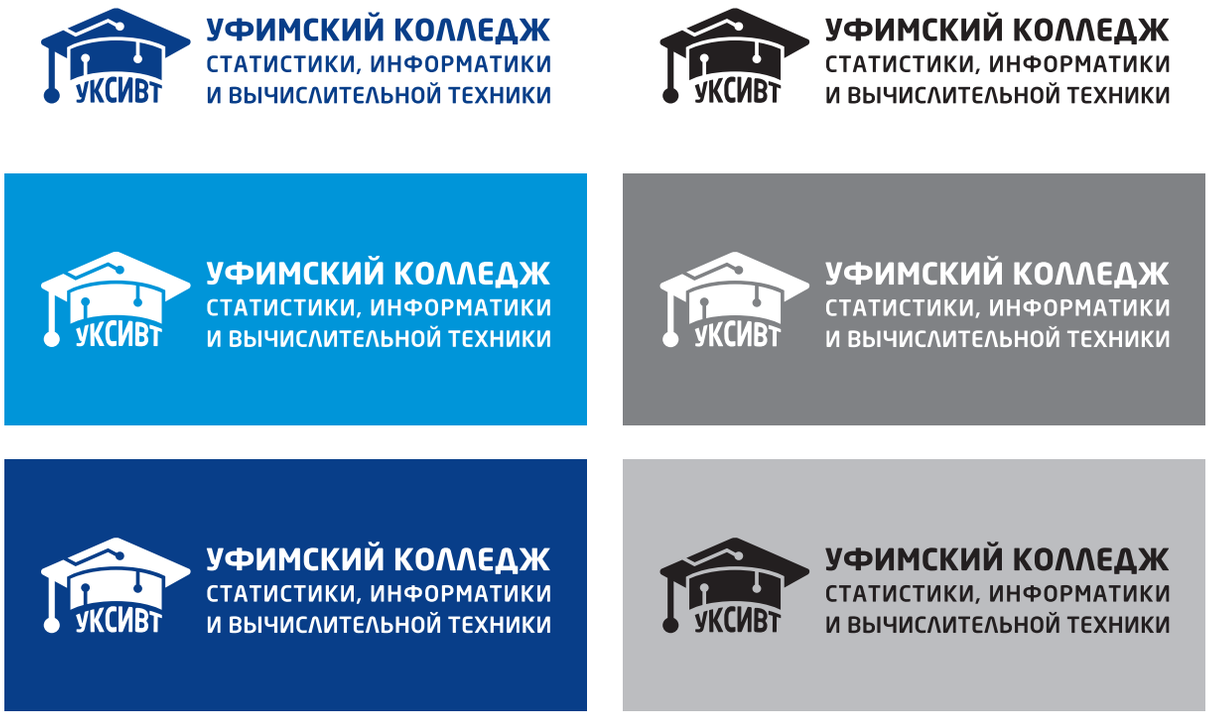
Цвет

Основной цвет
C100 | M80 | Y0 | K20
R20 | G56 | B127
#023E88

Дополнительный цвет
C0 | M30 | Y100 | K0
R253 | G185 | B19
#FDB813

Логотип на фоне

Логотип рекомендуется использовать на белом фоне или на оранжевом, основном фирменном цвете. Если нет возможности использовать фирменный цвет (например монохромная печать), то важно использовать принцип контрастности.



Стандартное применение

Монохромное применение

Шрифт

Для всех рекламно-информационных материалов компании используются все начертания шрифтовой гарнитуры – Neo Sans Pro:

шрифт/Neo Sans Pro/

Neo Sans Pro Bold
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # $ % & * ( )

Neo Sans Pro Regular
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # $ % & * ( )

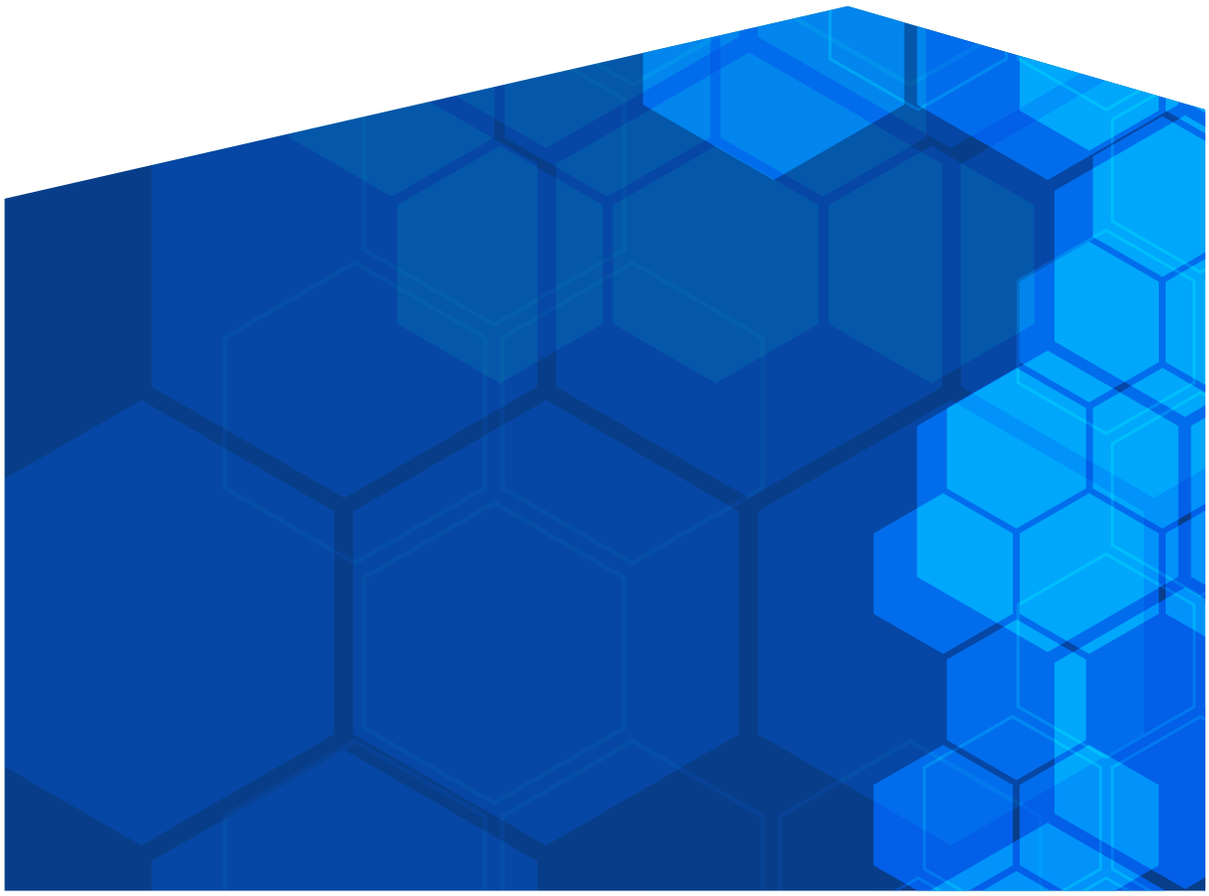
Tahoma — дополнительный шрифт, предназначен для набра текстов внутренних документов и писем компании. Этот шрифт установлен по умолчанию в операционных системах «Windows».

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # $ % & * ( )

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # $ % & * ( )

Дополнительные элементы стиля

Для оформления печатных и электронных носителей рекомендуется использовать фирменный паттерн.



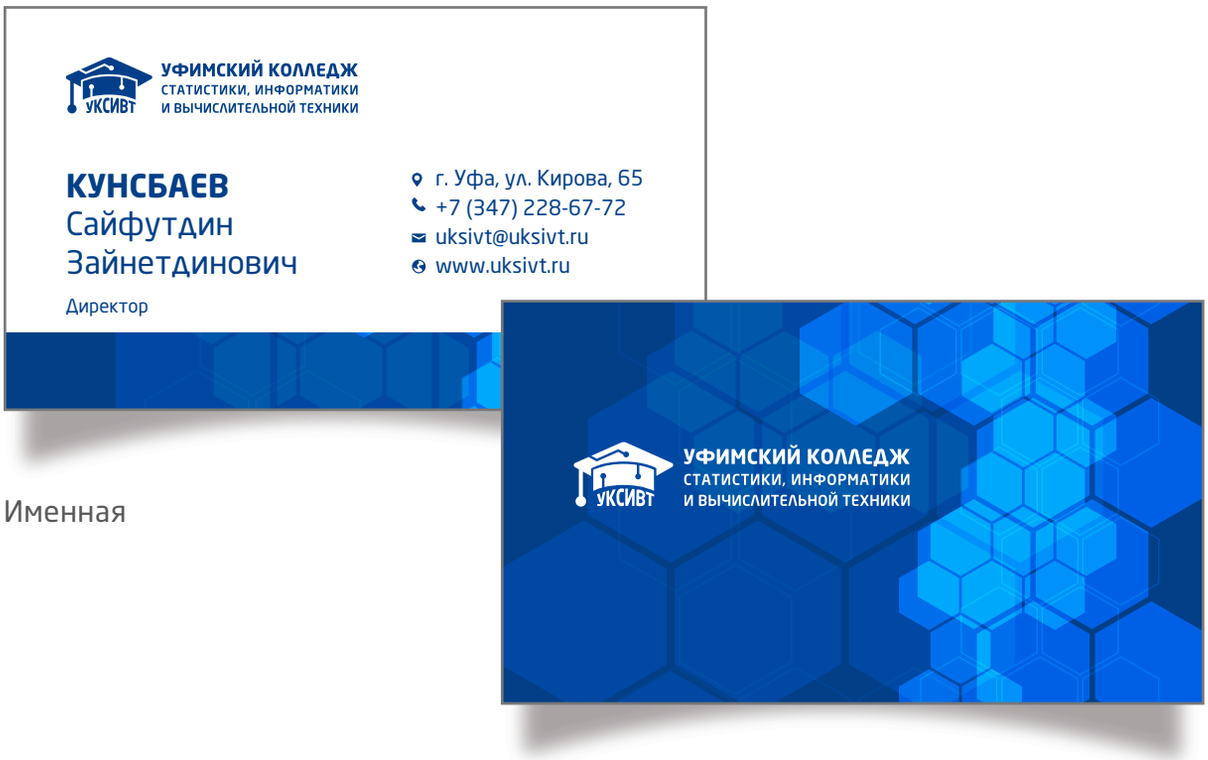
Основной цвет
C100 | M80 | Y0 | K20
R20 | G56 | B127
#023E88

Дополнительный цвет
C0 | M30 | Y100 | K0
R253 | G185 | B19
#FDB813

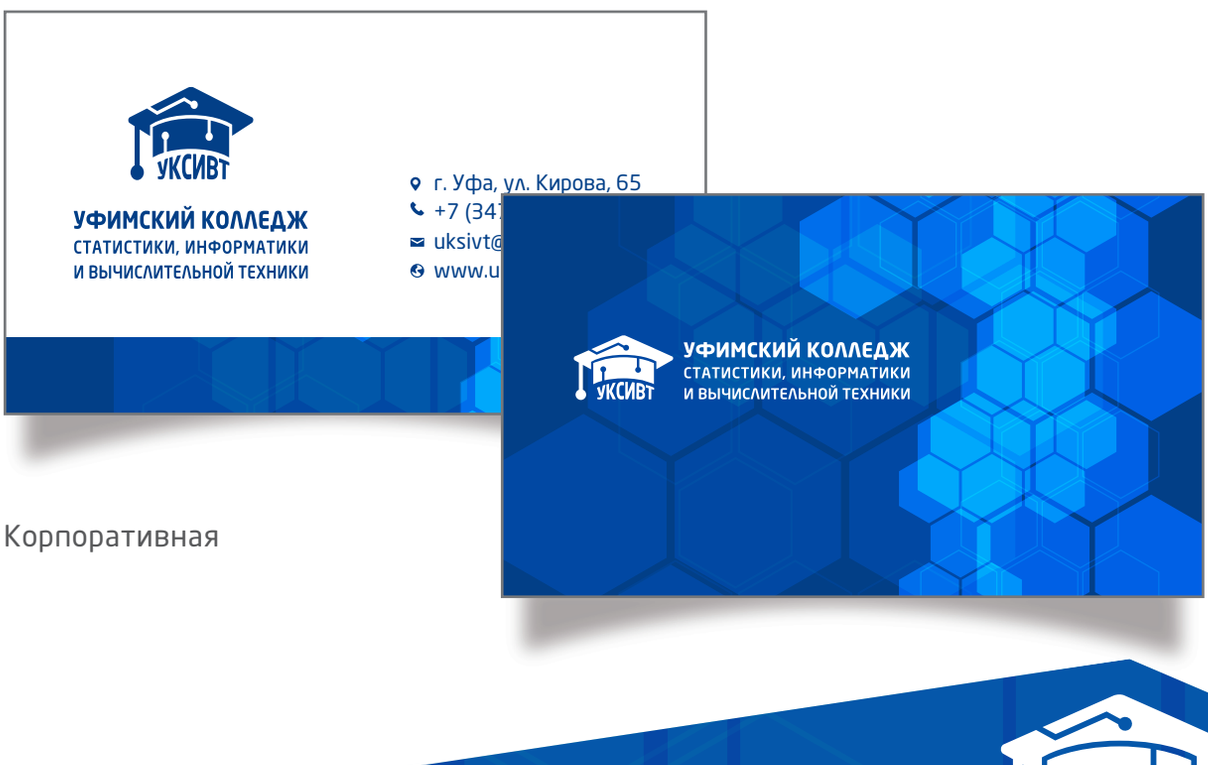
Примеры использования стиля на полиграфической продукции

Визитная карточка

визитка/...



Именная



Корпоративная

Фирменный бланк

БАШҠОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҺЫНЫҢ
МӘҒАРИФ МИНИСТРЛЫҒЫ
ДӘҮЛӘТ БЮДЖЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬ
МӘҒАРИФ УЧРЕЖДЕНИЕҺЫ

ӨФӨ СТАТИСТИКА, ИНФОРМАТИКА
ҺӘМ ИҪӘПЛӘҮ ТЕХНИКАҺЫ
КОЛЛЕДЖЫ

Киров урамы., 65, Өфө к, 450005

УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Тел./факс: (347) 229-67-72, 228-67-74, 252-40-84
uksivt@uksivt.ru www.uksivt.ru
ОКПО 02342644 **ОГРН** 1030203901045
ИНН 0274013749 **КПП** 027401001

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЕ ТЕХНИКИ
ГБПОУ УКСИВТ

Кирова ул., 65, г. Уфа, 450005

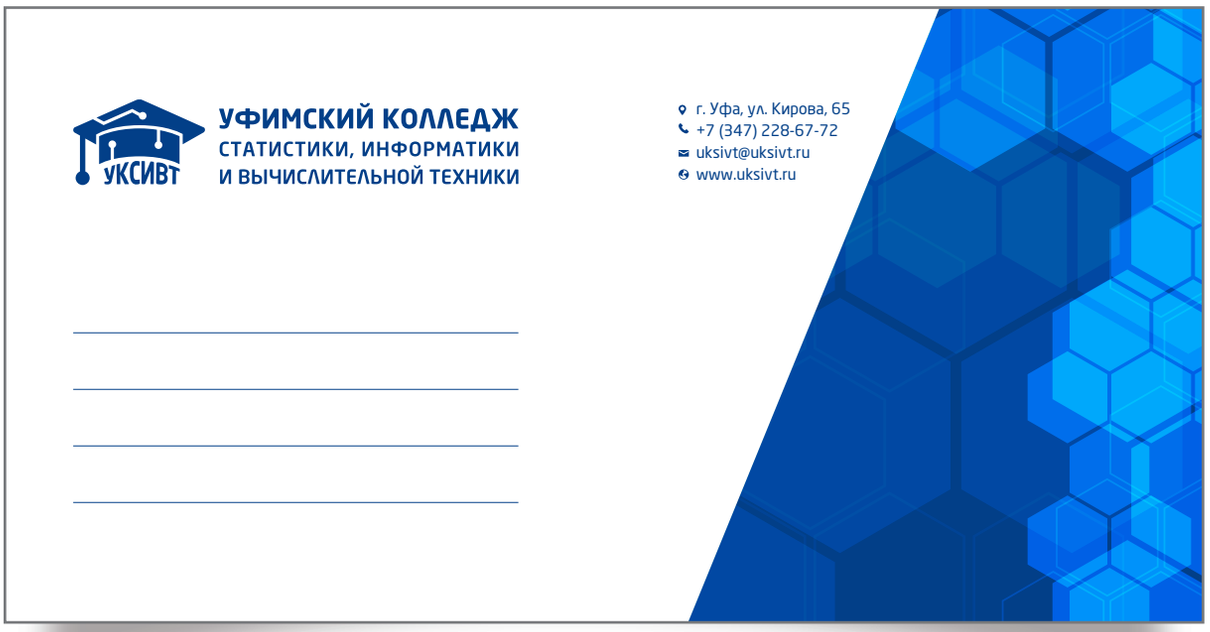
БОЙОРОҠ

«_____»_____201__й. №_____

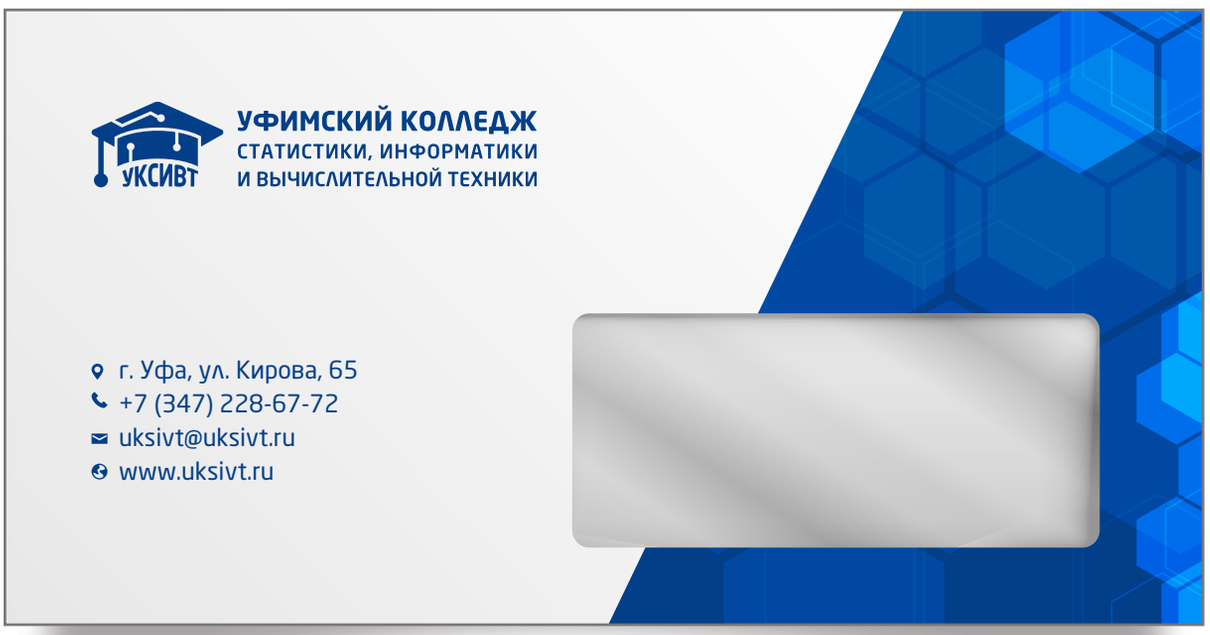
ПРИКАЗ

«_____»_____201__г.

Конверт



Конверт без окна



Конверт с окном

Буклет


ЗАГОЛОВОК
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
фото
или иллюстрация
ЗАГОЛОВОК
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
г. Уфа, ул. Кирова, 65
+7 (347) 228-67-72
uksivt@uksivt.ru
www.uksivt.ru
УКСИВТ
УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ


УКСИВТ
УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ
ЗАГОЛОВОК
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
фото
или иллюстрация
ЗАГОЛОВОК
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
фото
или иллюстрация
ЗАГОЛОВОК
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non vehicula ante. Sed augue mauris, feugiat quis risus a, accumsan elementum nunc. Nullam vel lobortis lacus, sit amet semper nisl. Duis ultrices blandit
фото
или иллюстрация

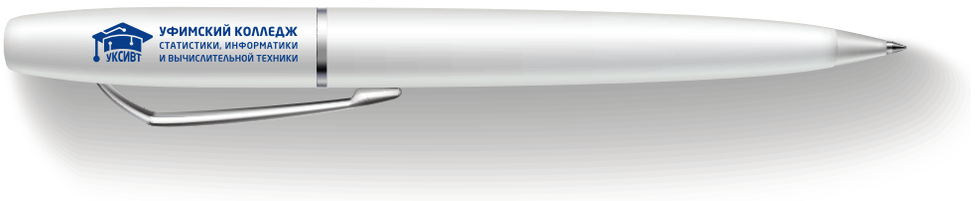
Информационный стенд

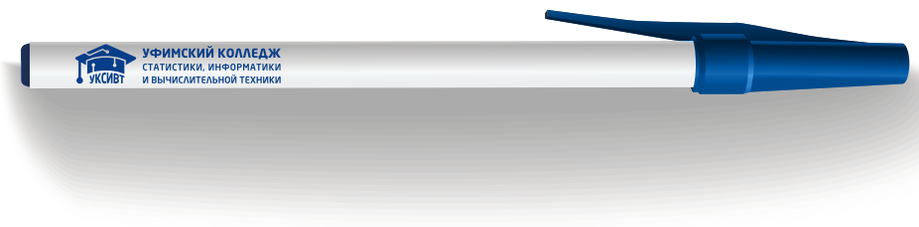


Примеры использования стиля на сувенирной продукции

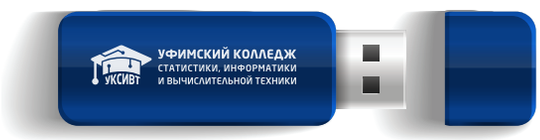
Ручка







Флешка





Кружка


УКСИВТ
УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

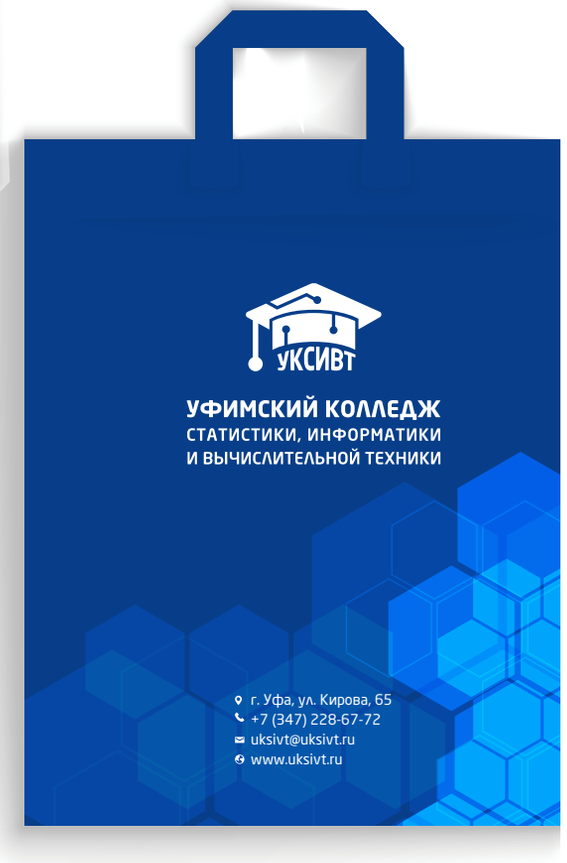



УКСИВТ
УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СТАТИСТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Пакет бумажный



Светлый вариант



Темный вариант

Пакет полиэтиленовый



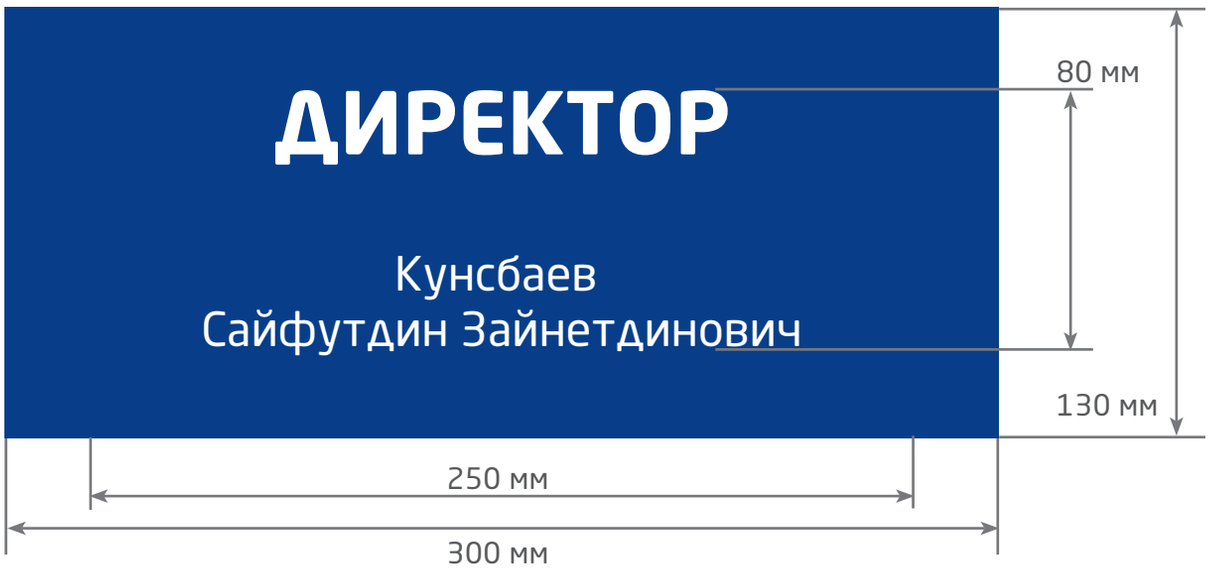
Светлый вариант



Темный вариант

Оформление интерьера с использованием фирменного стиля

Таблички на двери



Размер таблички 300*130 мм

Запечатываемое поле 250*80 мм

Размер основной надписи - 72 pt,

ФИО - 40 pt.

Оформление интерьера с использованием фирменного стиля

Таблички на двери



Примеры оформления коридора с использованием фирменного стиля





Элементы оформления находятся в папке Links

Примеры оформления аудитории с использованием фирменного стиля





Примеры оформления сайта



Главная страница

Примеры оформления сайта



Внутренняя страница

Примеры оформления презентации



Главная страница



Титульная страница



Стандартная страница

